**Leistung erfahrbar machen:  
VEKA präsentiert auf der FENSTERBAU FRONTALE das System für den gemeinsamen Erfolg**

**Als starker Partner für Erfolg in der Fensterbranche präsentiert sich VEKA auf der kommenden FENSTERBAU FRONTALE in Nürnberg. Auf seinem erneut imposanten Messestand stellt der Weltmarktführer unter dem Motto „Stark im Profil. Stärker mit System.“ die jüngsten Innovationen in seinem Profilportfolio sowie leistungsstarke Services für Digitalisierung und Nachhaltigkeit vor. Schon allein die offene, zum Dialog einladende Gestaltung des Messeauftritts signalisiert aber auch: VEKA Partner profitieren von einem umfassenden System der partnerschaftlichen Unterstützung, das weit über Produkte und Dienstleistungen hinausgeht.**

„VEKA Partner können auf unsere volle Stärke bauen, denn als verlässliches, langfristig denkendes Familienunternehmen haben wir stets den beiderseitigen und gemeinsamen Erfolg im Blick“, betont Josef L. Beckhoff, VEKA Vorstand für Vertrieb & Marketing. Die besonders hohe Leistungsfähigkeit zeige sich zum Beispiel in marktgerechten Innovationen, der herausragenden Systembreite und Systemtiefe, aber auch in der nochmals gesteigerten Lieferstärke bei foliierten Profilen. Neben solchen Wettbewerbsvorteilen stelle VEKA auf dem Messestand das persönliche Gespräch mit den Verarbeitern in den Vordergrund. „Auf der Grundlage eines intensiven Austauschs können wir jeden Partner individuell bestmöglich unterstützen und gemeinsam zuversichtlich in die Zukunft blicken.“

**VEKA PURE 82: Design von heute für die Welt von morgen**

Eine Innovation, die auf dem VEKA Messestand sicherlich große Aufmerksamkeit erfahren wird, ist VEKA PURE 82. Bereits auf der letzten Messe hatte VEKA eine Vorabstudie des neuen Systems gezeigt – und präsentiert nun eine ausgereifte Systemlösung in gewohnter Klasse-A-Qualität für die Herstellung von Fenstern und Türen, die alle heutigen und zukünftigen Anforderungen an Design, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit perfekt erfüllen. Klar ersichtlich wird das an dem modernen Erscheinungsbild, denn VEKA PURE 82 verbindet kantige Konturen mit optimierten Profilradien, reduzierten Überschlägen und minimalen Ansichtsbreiten. Mit dieser eleganten Optik ist das System für Modernisierung wie Neubau gleichermaßen geeignet.

VEKA PURE 82 überzeugt darüber hinaus mit seinen inneren Werten: Die Profilgeometrien sind auf einen maximalen Anteil von Recyclingmaterial und hohe energetische Effizienz ausgelegt.

Zu den zahlreichen Neuerungen, die VEKA auf dem Messestand in Nürnberg vorstellt, zählt außerdem das neue Folienkonzept VEKA COLOUR EDITION. So erhöht der Systemgeber die Lieferfähigkeit für die 13 beliebtesten Farben, Dekore und Oberflächen und damit die Wettbewerbsfähigkeit seiner Verarbeiter in diesem wichtigen Marktsegment nochmals deutlich.

Zusätzlich unterstrichen wird die herausragende Farbkompetenz durch einen Ausblick auf kommende Farbtöne von VEKA Feinstruktur, der erfolgreichen Dekorfolien-Linie, die in Optik und Haptik pulverbeschichtetem Aluminium zum Verwechseln ähnlich ist.

Auf dem Messestand zeigt VEKA darüber hinaus innovative Haustürlösungen in verschiedenen Profilsystemen sowie Neuerungen rund um die Hebe-Schiebetür VEKAMOTION 82 und das Verschattungssystem VEKAVARIANT. Mehrere Stationen informieren zudem über effiziente Digitalisierungsservices von DBS und die vielen Vorteile des Fensterrecyclings mit der VEKA Umwelttechnik.

**Willkommen beim Weltmarktführer!**

„VEKA ist seit vielen Jahren Weltmarktführer, weil wir unseren nationalen wie internationalen Partnern ein Paket bieten, das dank ausgereifter Profillösungen und sinnvoller Dienstleistungen seinesgleichen sucht. In einem dynamischen Marktumfeld profitieren unsere Partner von der Stärke eines globalen Marktführers – und zugleich von unserer großen Kundennähe, die auf einem klaren Verständnis ihrer unterschiedlichen Bedürfnisse basiert“, stellt Josef L. Beckhoff fest. Umso mehr freue er sich darauf, gemeinsam mit dem Messeteam die ganze Leistungsfähigkeit von VEKA direkt erfahrbar zu machen. „In Nürnberg zeigen wir allen Fensterherstellern: VEKA ist der richtige Partner für nachhaltigen Erfolg – heute und in Zukunft!“

*521 Wörter, 4.062 Zeichen zzgl. Headline und BUs*

*Bildunterschriften:*

Ein Bild, das Entwurf, Zeichnung, Design, Kunst enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

*VEKA Messestand Vorschau1.jpg*

Unter dem Motto „Stark im Profil. Stärker mit System.“ heißt VEKA die Besucher auf der FENSTERBAU FRONTALE 2026 willkommen

Ein Bild, das Entwurf, Zeichnung, Kunst enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

*VEKA Messestand Vorschau2.jpg*

Ein Schwerpunkt des diesjährigen Messeauftritts ist das innovative Profilsystem VEKA PURE 82

**Über VEKA:**

**VEKA hat sich seit der Unternehmensgründung 1969 von einem regionalen Kleinbetrieb zum Weltmarktführer für Kunststoffprofilsysteme für Fenster und Türen entwickelt. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören heute 54 Standorte inkl. 23 Produktionswerke auf 4 Kontinenten. 7.000 Mitarbeitende erwirtschafteten 2024 weltweit einen Jahresumsatz von 1,5 Mrd. Euro. Allein in Sendenhorst, dem Stammsitz der Unternehmensgruppe, sind 1.600 Mitarbeiter:innen tätig.**

**Der Erfolg des nach wie vor familiengeführten Unternehmens basiert auf einem kompromisslosen Qualitätsanspruch, der sowohl die Produkte wie auch alle Unternehmensbereiche und Serviceleistungen umfasst. Neben Profilsystemen für Fenster, Türen und Rollläden sowie Plattensystemen aus Kunststoff gehören auch innovative Oberflächenveredelungstechnologien und digitale Lösungen rund um das Fenster zum Portfolio der Gruppe. VEKA verfolgt eine enkelgerechte Unternehmensentwicklung mit einem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Handeln.**